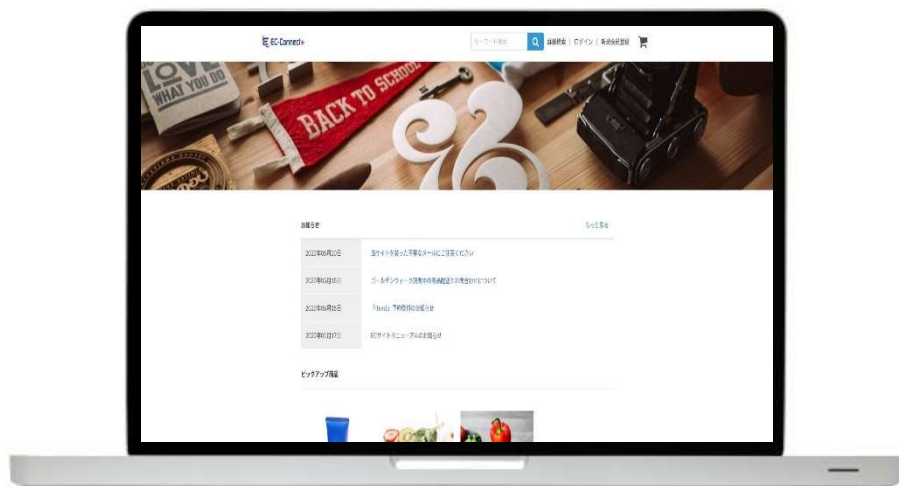
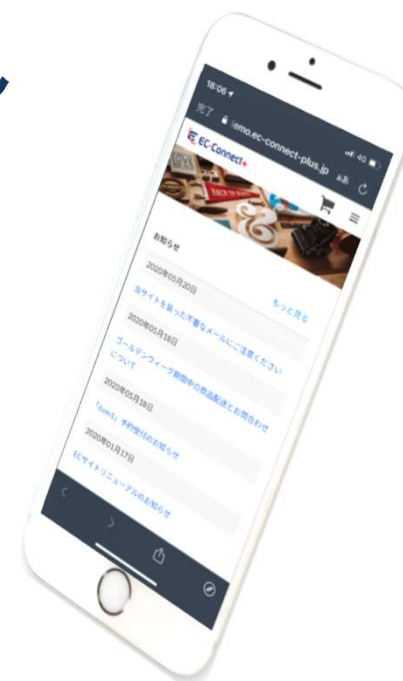




EC-Connect+

中規模ECサイト向け
オーダーメイド型ECソリューション



社名	トーテックアメニティ株式会社 TOTEK AMENITY Limited		
設立	昭和46年5月20日		
資本金	1億円		
売上高(連結)	2021年3月期 288億3,453万円	2020年3月期 285億7,267万円	2019年3月期 252億2,394万円
代表者	坂井 幸治		
従業員(連結)	2,956名(2022年3月末時点)		
事業所	名古屋本社 〒451-0045 名古屋市西区名駅2-27-8 名古屋プライムセントラルタワー7階		
	東京本社 〒163-0417 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビルディング17階		
	岐阜事業所、トヨタ事業所、大阪事業所、京滋事業所、九州事業所、神田事業所、川崎事業所、神戸事業所、 松本営業所、金沢営業所、高岡営業所、横浜営業所、サービスセンター（春日井、東濃、各務原、刈谷）		
関連会社	トーテックビジネスサポート(株)、トーテックフロンティア(株)、(株)日本サーキット、 (株)JDRONE、(株)ブルー・ジャパン		



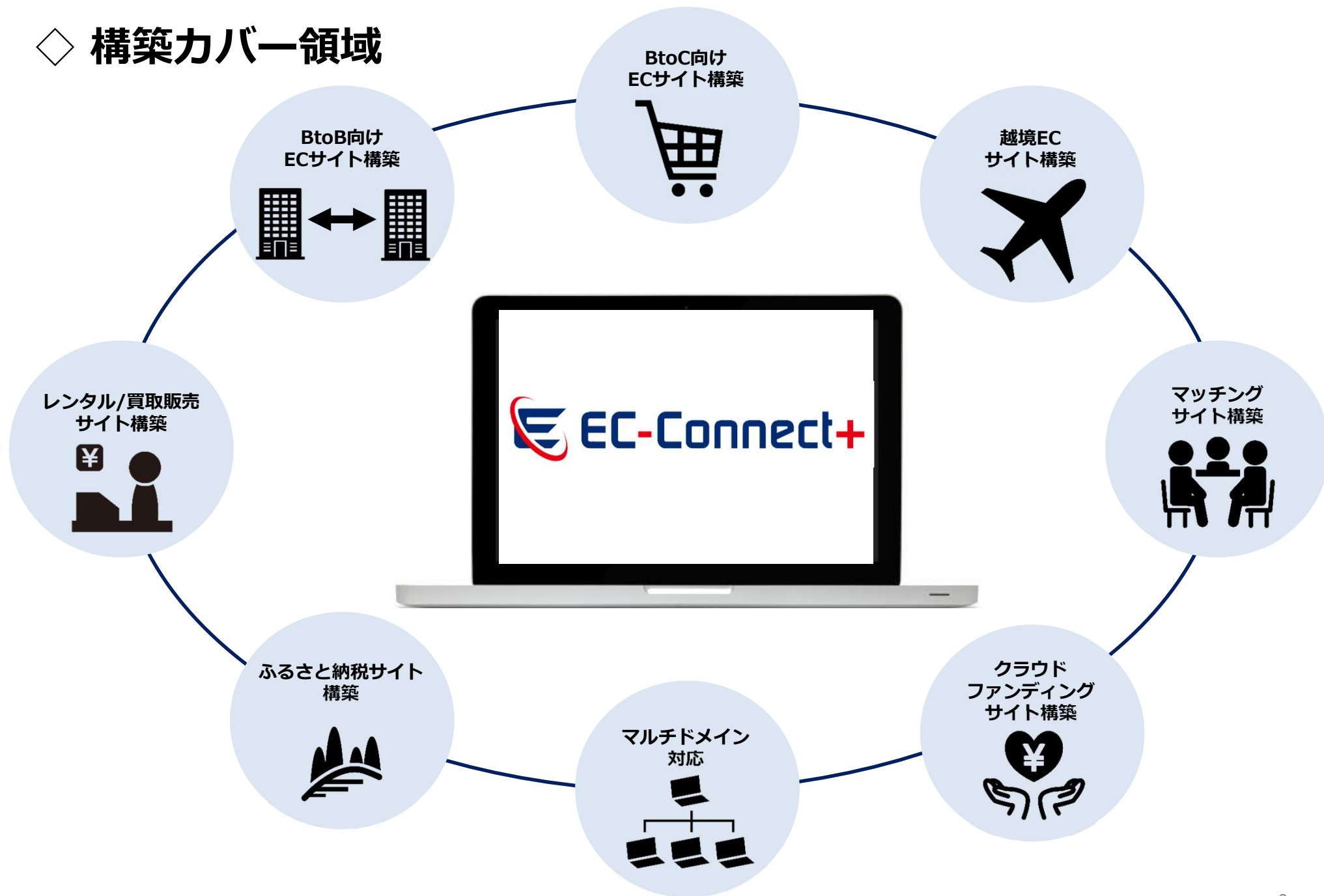


「EC-Connect+」は
中規模ECサイト向けの
オーダーメイド型ECソリューション
となります。

- 独自性の高い業務フローに合わせた効率化改善のカスタマイズをご検討の企業様
- 既にASPでECサイトをお持ちで自社独自のフローを構築検討の企業様

上記ご検討の企業様には
最適なソリューションとなっております。

◇ 構築カバー領域



◇【EC-Connect+】のポイント

◆ヘッドレスコマース

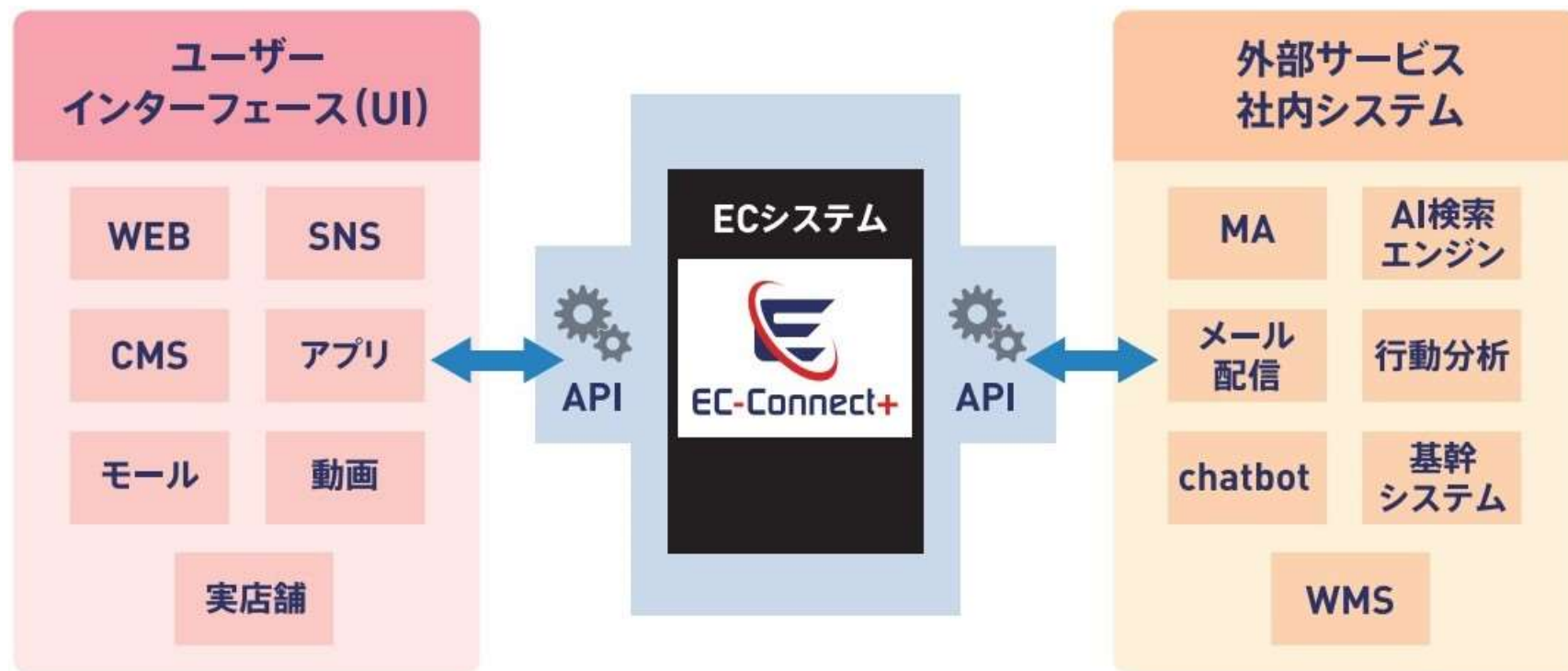
- 1 外部チャネルとの連携及びお客様の基幹システム等の連携に関して、従来のECシステムより安易に接続可能となっております。

◆セキュリティ

- 2 自社取り組みに加え、セキュリティ関連に強いSECOMとの協業による多様なソリューションのご提案が可能。

上記2点踏まえお客様に最適なソリューションをご提案致します。

◇ EC-Connect+はヘッドレスコマースの仕組みを採用



【EC-Connect+の有意性】

「ヘッドレスコマース」という概念のもと設計・構築されたECソリューションで、機能としてAPIまたはファイルでの接続を想定しているため、サイトオープン後でも変化の早い市場に合わせて、外部システムやツールとの連携が容易にできます。

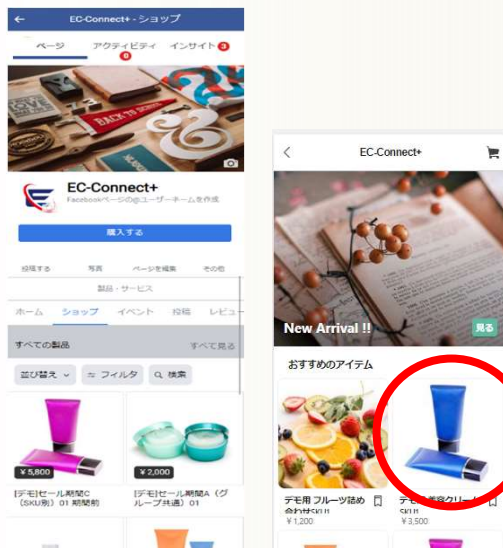
◇ SNSツールを用いた施策

昨今消費者が購買を行う上でソーシャルメディアは欠かせないものとなっております。その中で商品をSNS上で展開してECサイトへと誘導することは、売上を上げる中でも必要な要素となっております。

※SNSからECサイトへ遷移するイメージ(Facebookの例)



Facebook画面



商品一覧や特集(コレクション)から商品を選ぶ。

遷移ページ



遷移するページが商品毎に指定可能。

商品詳細画面



ユーザが気になった商品を"シェア"や"投稿"できるので広告効果も期待。



ECサイトでの購買



直接EC側
カートインもOK

◇ SNSとEC-Connect+との情報連携 連携イメージ例

EC-Connect+ 管理画面

The screenshot shows the '商品修正' (Product Edit) page in the EC-Connect+ management system. It contains various input fields for product details such as '商品名' (Product Name), '商品コード' (Product Code), '商品説明' (Product Description), '商品価格' (Product Price), and '商品画像' (Product Image). A large text area at the bottom is labeled '商品コメント' (Product Comment), which is the field mentioned in the text for entering content to be shared on SNS.

商品管理から表示したい内容を入力する。
(商品コメント、商品説明etc)

SNSへのメッセージ表示

Twitter



LINE



管理画面にて記載した内容が各SNSのメッセージとして画面に反映される。

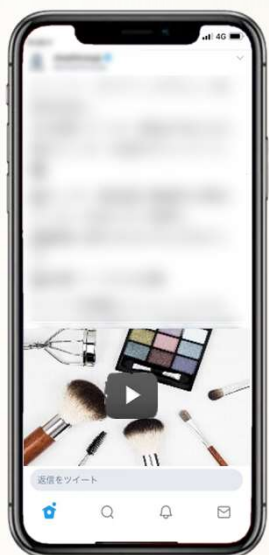
“EC-Connect+の管理画面上の操作にてSNS連携対応が可能”

動画ツールを用いた施策

今後は次世代移動通信システム「5G」の需要が活性化していく中で、EC業界では動画コマースが今後注目を集めていくといわれております。その中でいかに動画の要素を消費者への購買につなげていくか重要になっていきます。

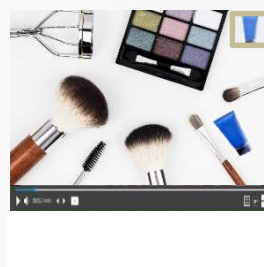
◇EC-Connect+における流入イメージ例

消費者への認知



SNSの企業アカウントでの掲載や広告配信などにて動画を提供。

動画閲覧の体験



動画を視聴して気になる商品があればタップしてストックが可能。そこから商品のページへ遷移。

ECサイトでの購買

商品詳細ページ



or
商品購入カート



◇サイト内での商品検索

ECサイト内においての商品の探しやすさは離脱防止に繋がり、購入までに繋げる為にユーザー目線におけるサイト構成はEC市場の拡大に伴い重要性を増している。

パーソナライズ化

再訪されるユーザーの好みをAIが学習する事で、一人ひとりに対して最適な検索結果を提供する事が可能となります。



表記ゆれの対応

EC系サイトに特化して長年蓄積した50万語以上の同義語辞書にて様々な表記のゆれに対して対応が可能となります。

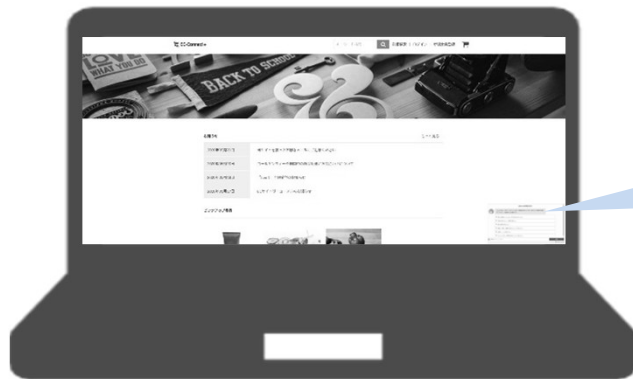


※UK社サイトより抜粋

その他自動最適化ランキング機能や多様なサジェスト機能を持つ「UniSearch」と連携するところにより、販売チャンスを逃さないシステムをご提案致します。

◇ チャットボットによるお問い合わせ対応の工数削減へ

● チャットボットイメージ



利用者

スピーディーな回答が得れる

いつでも気軽に質問が出来る

電話と違い文字として残る

対応スタッフの工数の削減

Web接客による離脱防止

利用者の声をデータ化



事業者

EC-Connect+のフロントサイトにて、AIチャットボットと連携し、表示させる事が出来る仕組みをご提案致します。

◆品質管理の取り組み



弊社では10年間のISO9001（品質マネジメントシステム：QMS）の運用をベースとし、さらに実業務にマッチさせた弊社独自の品質管理基準TQMS(※)を適用し、プロジェクトの確実な推進および品質の向上に向けた取り組みを行っております。

※ **TQMS**(**T**O**T**E**C** **Q**u**a**l**i**t**y** **M**a**n**a**g**e**m**e**n**t **S**t**a**n**d**a**r**d)

品質の向上を行うための弊社独自の基準としてPMBOKおよびITILに準拠した形で、以下の5つを実施しております。



◇サイトのセキュリティ対策

- ・脆弱性診断ツールの導入により、安心・安全なシステムを提供します。



サイトオープン前・追加カスタマイズ時には必ず
脆弱性検査 および脆弱性の排除を行い、
サイトを常に安全な状態に保ちます。

不正アクセスをはじめとするWEBサイトに対する攻撃は年々増えており、個人情報漏えい、サイトの見た目の改ざん、システムダウンやアクセス障害、踏み台化などの被害が後を絶ちません。弊社では、攻撃の糸口となりえる脆弱性検知の専門ツールを活用し、情報セキュリティ事故の発生しない安全なサイト構築を実現しています。

弊社構築サイト 情報セキュリティ事故 発生件数

0件

※2022年6月現在

「脆弱性検査ツール Vex」を活用

国内シェアNo.1、数千サイトの診断実績をもつ脆弱性検査ツール「Vex」を使用し、脆弱性診断を行っています。

- OWASP TOP10*に対応した、Webアプリケーションの一般的な脆弱性、国産ツールならではのマルチバイト文字列の取り扱いに起因する脆弱性、フレームワーク固有の脆弱性などあらゆる脆弱性を検知
- 定期アップデートで常に最新のセキュリティ動向に対応



*Webアプリケーション・セキュリティに関する最も重大な10のリスクについてのランキングと修正のガイダンスを提供する、OWASPの公開するオンライン・ドキュメント

※Vex は株式会社ユービーセキュアの登録商標です。

◇「サイトを止めない」運用・保守の取り組み

サイトの稼働状況は、24時間・365日、有人監視を行っています。
有人監視にて障害検知・システム復旧作業を実施し、ダウンタイムを最小限にすることで、
受注機会損失の防止・ブランドイメージ棄損の防止に貢献します。

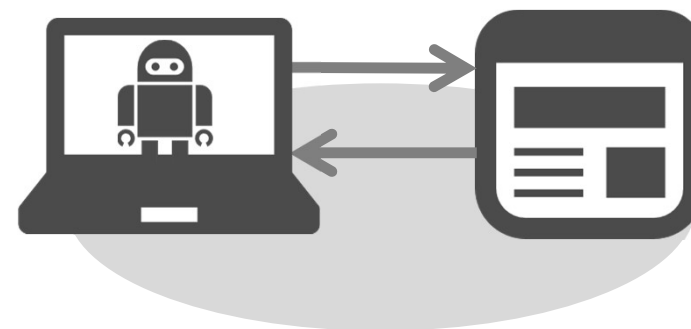
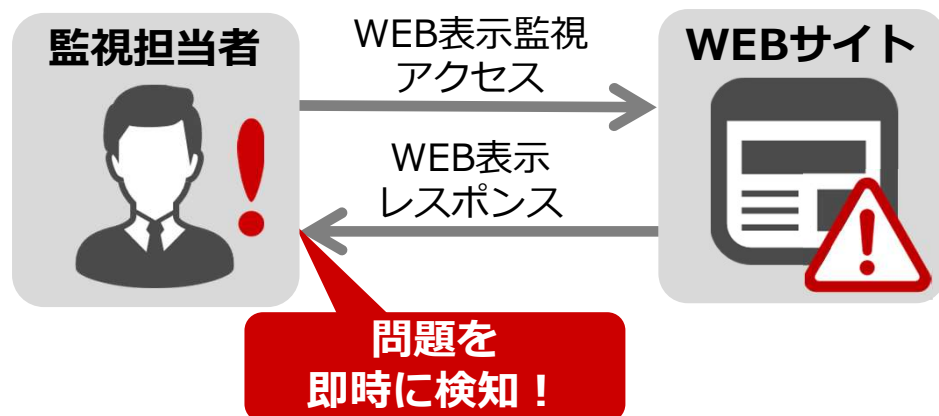
■ インフラ障害検知・復旧

定期監視プログラムがサーバの異常を検出すると、
サーバ技術担当者がサーバ状況確認を行います。
サーバへの接続ができないなど、**障害の発生が判明した際は、直ちに復旧作業を行います。**

■ サービス提供確認(※オプション)

エミュレーション監視ロボットにより実際の購入プロセスを外部より実施することにより、**人による閲覧や申込みと同等のサービス提供確認をいたします。**

※ 時間は調整可能



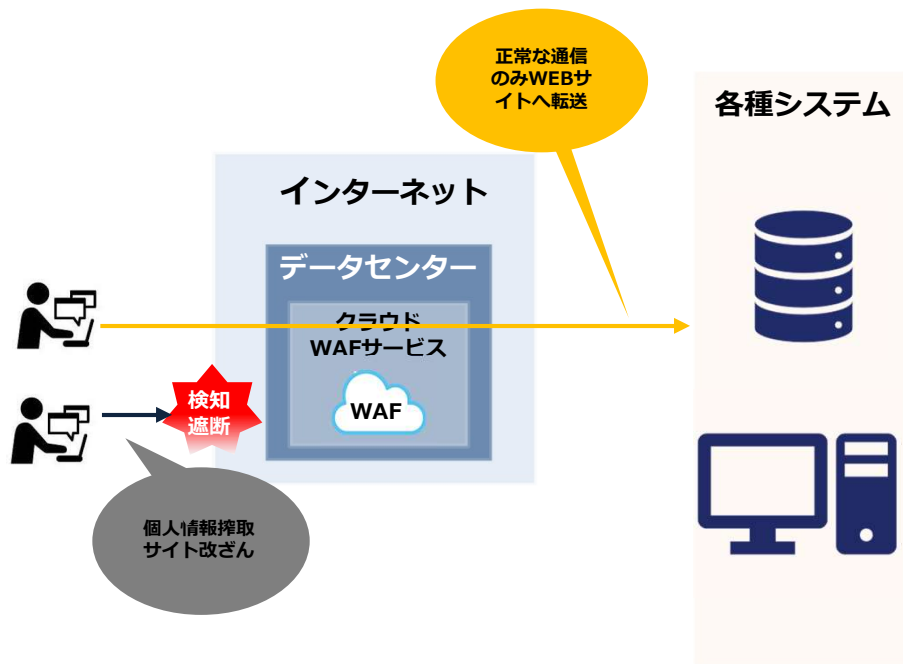
**「EC-Connect+」はSECOM社との連携により
様々なセキュリティサービスと併せてご提案可能**



×

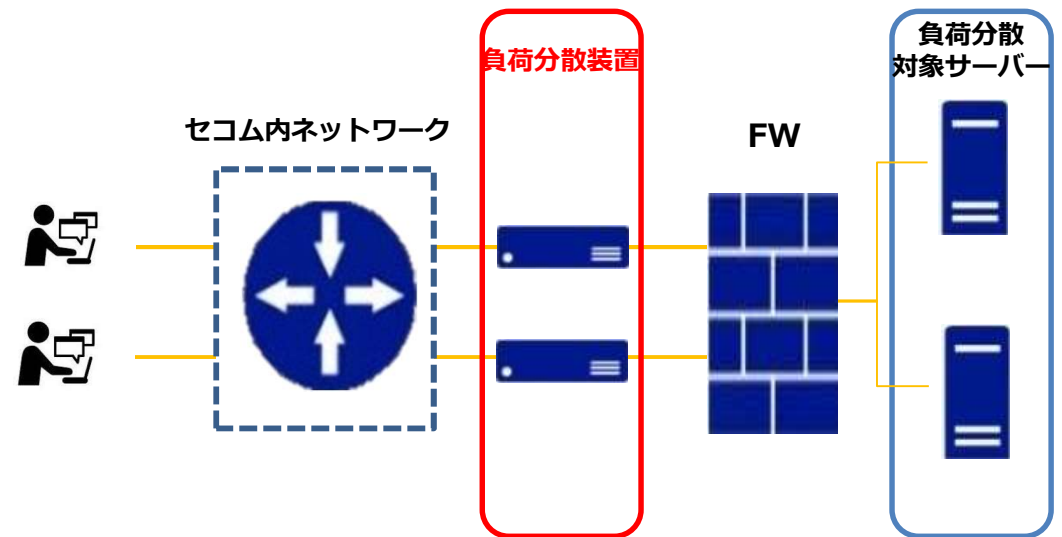


◇ クラウドWAFサービス



クラウド型のWAFをお客様のWebサーバーの全面に配置して各種監視を行います。またクラウド型の為、スピーディーな導入が可能/各種クラウド環境でも利用など柔軟に提案させていただきます。

◇ 負荷分散関連

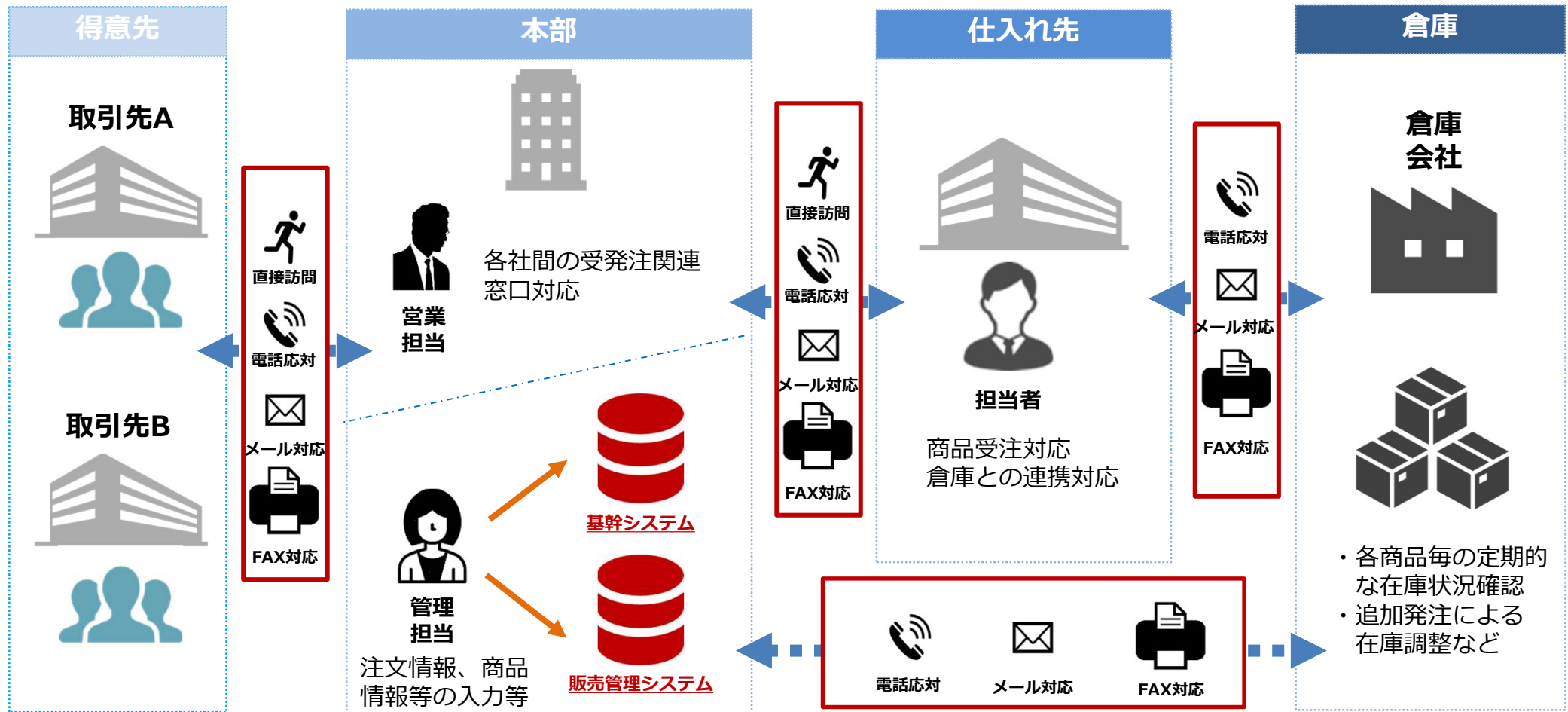


負荷分散装置の機能に「パーシスタンス機能」を含むアクセスに対して運用サポートの実現が可能となります。

EC-Connect+ BtoB のご紹介



イメージ例



主に電話、メール、FAXなどアナログ対応にて運営

◆各種やり取りがアナログ対応

担当者が各得意先様に応じて対応しているのもあり
属人的なやり方にて運用している。

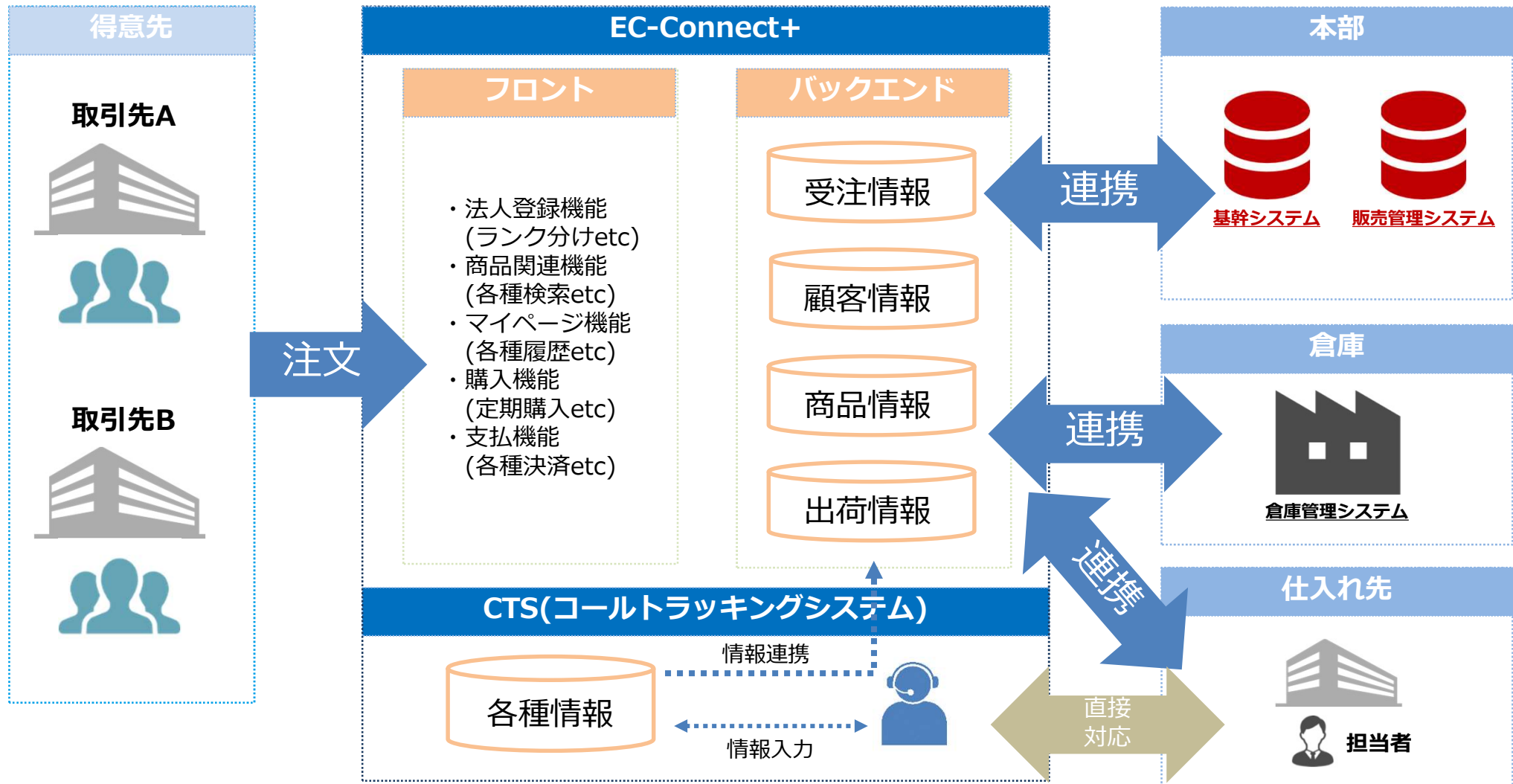
(得意先様毎に依頼方法(フォーマット)がばらばらで個別対応。)

◆人的対応によるミス

直筆などのFAXによる誤字、印字不明瞭部分、電話対応などによる
聞き間違いなど担当者間の認識齟齬、相違によるミスの恐れ

非効率な運用となっていて工数もかかっている！

イメージ例



**受注のデジタル化、各種システムとの連携により
業務効率化や社内体制強化へ！**



取引先に応じて販売商品や販売価格が違っている為、各担当者が個々に把握をしていた。

・・・**費用管理が属人的な対応**



各取引先毎に販売商品を表示、非表示の販路設定を行い、また取引先毎に表示商品内容の価格をランク分け設定を行う。

・・・**一度登録すれば自動で表示内容を変更する事が可能なので管理の一元化!!**

サイト利用者



取引先A

ログイン



取引先B

ログイン



取引先C

ログイン

EC-Connect+(ショッピングサイト)

取引先A閲覧



3,000円



2,000円



5,000円



8,000円



1,500円

取引先B閲覧



5,000円



3,000円



閲覧不可



閲覧不可



2,500円

取引先C閲覧



2,000円



1,000円



閲覧不可



閲覧不可



閲覧不可



商品購入の際に社内処理上見積書が必要となり、毎回仕入れ先とのやり取りが発生していた。

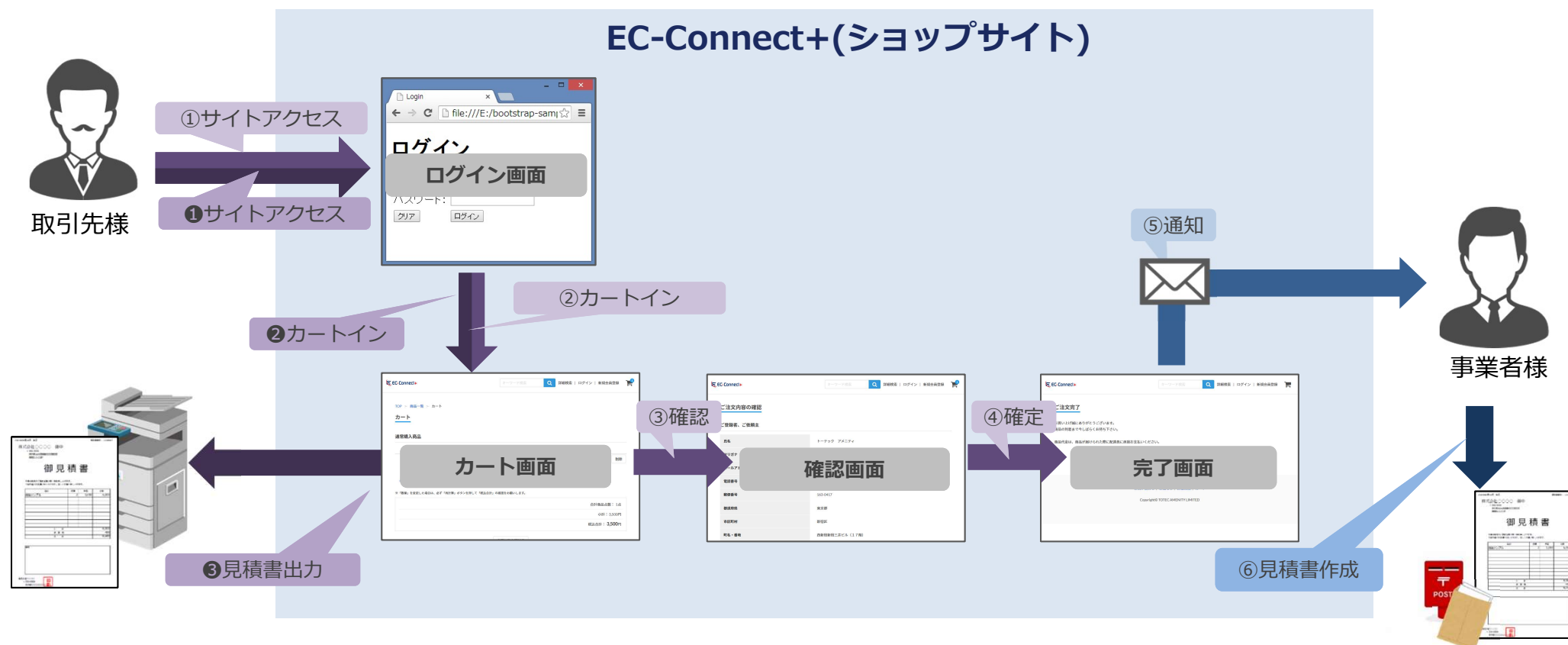
・・・工数時間が余計にかかってしまう



カートに商品を入れた際に、該当内容の見積書をPDFにて出力出来る様な設定を行う。

・・・担当者のタイミングで見積書発行が可能となり、アナログでのやり取りを削減化!!

※個別で営業対応が必要な場合については購入前に見積依頼フロー設定を行い、完了と同時に担当者へ通知を行い、見積作成対応を行う流れにする事も可能です。



◆会員登録承認フロー機能

得意先様に会員登録して頂く際に事業者様に通知を入れるフローを作り、与信、企業情報の確認を行って頂き、承認or否認判断のち結果の通知が得意先様に連絡されます。

◆請求書払い機能

事前に請求書払いの申請をして頂き、事業者様にて承認・否認の判断後承認された得意先様のみ請求書払いが支払い方法画面に表示させることが可能です。

◆基幹システム連携

各種企業様が導入している基幹システム(会計システム、商品管理システムなど)にも柔軟に連携対応させていただきます。

各種機能によりアナログ対応や業務負荷から効率化により売上拡大に向けてサポート致します。

お問い合わせ先

弊社ソリューションに関するお問い合わせは
下記、スタッフまでお願い致します。

トーテックアメニティ株式会社
テクニカルサービス事業部
WEBバリューソリューション部 ソリューショングループ
関口、伊田、山口
【E-Mail : solutionsales@totec.co.jp】

〒163-0417
東京都新宿区西新宿二丁目1番1号
新宿三井ビルディング17階
TEL : 03-5657-3210
FAX : 03-5909-8805
URL <http://www.totec.jp/>



